



PRESENTAZIONE DELLE ATTIVITÀ

PREMESSA

- ┆ Le politiche europee evidenziano una convergenza sempre maggiore tra obiettivi di benessere economica e forme di tutela d'interesse collettivo, inerenti gli aspetti sociali, ambientali, culturali e la qualità della vita delle persone.
- ┆ Le istituzioni conferiscono maggior importanza ai temi socio – ambientali quale fattore strategico di sviluppo e quindi quale strumento di consenso e di condivisione di obiettivi.
- ┆ La responsabilità sociale d'impresa, in tutte le sue forme e manifestazioni, è oggi interpretata come formula vincente del *business* e come mezzo essenziale di competitività, oltre che di dialogo costruttivo tra l'impresa e i suoi interlocutori.
- ┆ Gli investitori istituzionali verificano con crescente attenzione la performance socio-ambientale delle società nei portafogli d'investimento collettivo (fondi pensione, fondazioni o enti).
- ┆ Nell'Europa del Nord e in tutte i sistemi economici più avanzati, la finanza socialmente responsabile ha assunto un ruolo essenziale per la crescita della cultura di CSR, originando un circolo virtuoso di sviluppo sostenibile.

PERCHÉ OSIF

- ┌ Osif è stato pensato e costituito come soggetto attivo per monitorare le tendenze economiche, sociali ed ambientali della responsabilità sociale a livello internazionale e per diffondere in Italia, attraverso la promozione del dialogo tra gli stakeholders e gli esempi di eccellenza nel settore finanziario e nel mondo imprenditoriale, la cultura della responsabilità sociale delle imprese e della società nel suo complesso.

OSIF

- ┌ I promotori di Osif vantano esperienze accreditate dai maggiori esperti della Corporate Social Responsibility (CSR);
- ┌ La forza di Osif è rappresentata dalla capacità di mettere in contatto l'impresa con tutte le categorie di STAKEHOLDER, oltre a promuovere forme di dialogo su temi aziendali, finanziari, sociali e culturali;
- ┌ La struttura strategica con cui Osif opera è tipicamente MULTISTAKEHOLDER;
- ┌ Osif riunisce realtà del mondo PROFIT e del mondo NON PROFIT;
- ┌ Osif si è posto quale ambizioso obiettivo la divulgazione culturale della CSR per trasformarla in realtà strutturale del nostro Paese.

LE ATTIVITÀ DI OSIF

DIRETTRICE SERVIZI

- ┆ Supporto strategico alle imprese in materia di CSR
- ┆ Supporto nella redazione di :
 - ┆ BILANCIO SOCIALE
 - ┆ CODICE ETICO
 - ┆ CODICE AMBIENTALE
 - ┆ CARTA DEI VALORI

- ┆ Studi settoriali di sostenibilità
- ┆ Formazione sui temi legati alla CSR
- ┆ Strumenti di analisi per la selezione di investimenti socialmente responsabili
- ┆ Strumenti per la valutazione di prodotti di investimento socialmente responsabili
- ┆ Attività di corporate philanthropy & fundraising
- ┆ Intermediazione tra domanda e offerta di progetti sociali

LE ATTIVITÀ DI OSIF

DIRETTRICE RICERCA e PROMOZIONE CULTURALE

- ┌ Ricerca di sostenibilità sulle imprese italiane (DJSI)*
- ┌ Seminari di management, finanza e temi sociali
- ┌ Dialogo MULTISTAKEHOLDER Profit/Non Profit
- ┌ Divulgazione della cultura di investimento socialmente responsabile
- ┌ Divulgazione della cultura di management socialmente responsabile

* La metodologia utilizzata per l'analisi di sostenibilità è quella di SAM, che in partnership con Dow Jones ha costituito una famiglia di indici dedicati che comprendono 2.500 imprese a livello mondiale.

LA STRUTTURA

┆ Osif è un consorzio volontario composto da:

┆ Partner Promotori:

- ┆ FORUM PERMANENTE DEL 3° SETTORE
- ┆ HUMANITY – Università Luiss

┆ Soci Consorziati

- ┆ SAM - SUSTAINABLE ASSET MANAGEMENT
- ┆ GOODWILL

Partner Scientifici

┆ ASSOCIAZIONI O SOGGETTI GIURIDICI RAPPRESENTATIVI DI:

- ┆ SINDACATI
- ┆ AMBIENTE
- ┆ CONSUMATORI
- ┆ SOCIETA' CIVILE
- ┆ CATEGORIE TECNICHE
- ┆ ATTIVITÀ ATTINENTI LA CSR

┆ Imprese Aderenti

- ┆ IMPRESE QUOTATE
- ┆ PMI
- ┆ FONDAZIONI

I SOCI CONSORZIATI



Sustainable Asset Management è una società svizzera indipendente attiva nel settore degli investimenti sostenibili e titolare insieme a Dow Jones del Dow Jones Sustainability Index, unico indice di sostenibilità quotato sui mercati finanziari. La metodologia di ricerca utilizzata, con 7 anni di storia, è riconosciuta in tutto il mondo ed analizza più di 3.000 imprese in 32 paesi. In Italia Sam ha una sede operativa che contribuisce ad aumentare il numero di imprese analizzabili per la selezione dell'indice DJSI.

I SOCI CONSORZIATI

goodwill

- ▮ **Goodwill** è uno studio di consulenza nato nel 1998 con la finalità di sviluppare progetti e interventi di fundraising e corporate philanthropy.
- ▮ **Goodwill** offre specifiche competenze professionali nei settori socio-sanitario, culturale, dell'istruzione e dell'Università, oltre che dello sviluppo e della riqualificazione territoriale, tramite lo svolgimento di iniziative di ricerca e di studio e la progettazione e implementazione di strategie di fundraising e di comunicazione fundraising oriented.

I PARTNER PROMOTORI



Luiss
Libera Università
Internazionale
degli Studi Sociali
Guido Carli

Centro di Ricerca e Studi
sai Diritti Umani

- ┌ **Humanity Onlus**, diretta dal Professor Sebastiano Maffettone e nata su iniziativa dell'Università Luiss Guido Carli di Roma, contribuisce come soggetto attivo nel campo della formazione e della ricerca scientifica. Dal 2001 collabora con SAM per la raccolta e la valutazione dei dati delle imprese utilizzando la metodologia di analisi del Dow Jones Sustainability Index. Il Professor Sebastiano Maffettone si è accreditato negli anni una prestigiosa reputazione nel campo della filosofia rivolta all'etica d'impresa, con numerose pubblicazioni e attraverso lo sviluppo d'iniziative nelle aree dei diritti umani e della sostenibilità economica, sociale ed ecologica.

I PARTNER PROMOTORI



Il Forum Permanente del Terzo Settore riunisce le principali realtà del mondo del volontariato, dell'associazionismo, delle Fondazioni e della mutualità integrativa. Conta oggi 100 associazioni nazionali aderenti, rappresentanti di un universo di 200.000 organizzazioni per una rete di circa 17.000.000 di cittadini. Tramite il portavoce Edoardo Patriarca, i principali ambiti di attività sono la rappresentanza sociale e politica nei confronti di Governo ed Istituzioni; il Coordinamento e il sostegno alle reti interassociative; lo sviluppo e lo studio della Comunicazione sociale quale mezzo essenziale per dar voce a valori, progetti ed istanze. Il Forum permanente del Terzo Settore rappresenta il percorso di crescita e di sviluppo del ruolo della società civile organizzata nel nostro Paese, oltre ad essere riconosciuto quale soggetto attivo che ha portato al suo riconoscimento.

I PARTNER SCIENTIFICI



LE IMPRESE ADERENTI



BUZZI UNICEM

PIRELLI RE

**UNIPOL
BANCA**



SABAF

FIAT

**TELECOM
ITALIA**

BNL

Merloni Elettrodomestici

UniCredit

Banca delle Marche